

2013-2018年中国牛奶市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国牛奶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1310/501285A5DH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国牛奶市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了牛奶相关概述、中国牛奶行业市场发展环境等，接着分析了中国牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国牛奶市场竞争格局。随后，报告对中国牛奶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年是全面完成国家“十二五”规划各项任务的承上启下关键之年。我国奶业正处于快速转型阶段，因此如何处理好转型过程中的一些宏观性、方向性和战略性的社会经济问题，应尽快提到议事日程。

奶业发达国家的经验证明奶牛标准化规模养殖是奶业发展的必经之路，也是我国奶牛养殖业发展到一定阶段的必然要求，经过几年的发展已经证明进行标准化规模养殖是破解当前奶业发展难题、加快现代化奶业进程的根本着力点。

第一章 牛奶相关概述

第一节 牛奶的基础认知

一、牛奶的范围界定

二、牛奶的营养价值

第二节 牛奶的种类

一、巴氏消毒奶

二、常温奶

三、还原奶

四、生鲜牛奶

五、灭菌牛奶

六、无抗奶

七、水牛奶

第三节 牛奶的选用与食疗

第二章 2012-2013年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2012-2013年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2012-2013年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第四节 2013-2018年世界牛奶行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国牛奶行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国牛奶市场政策环境分析

- 一、牛奶产业政策分析
- 二、乳制品标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国牛奶市场技术环境分析

- 一、生产加工技术
- 二、保险技术
- 三、最新技术

第四节 2012-2013年中国牛奶市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2012-2013年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛最新技术研究

第三节 2012-2013年中国牛奶业供给分析

- 一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
- 二、牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））
- 三、奶牛进口
 - 1、活畜
 - 2、冻精
 - 3、胚胎

第五章 2012-2013年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2012-2013年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2012-2013年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节 2012-2013年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第六章 2012-2013年中国牛奶行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 中国牛奶行业发展动态分析

- 一、榆林发生“疑似饮用蒙牛牛奶中毒”事件
- 二、君乐宝益生菌酸牛奶 打造时尚健康新动力
- 三、甘肃平凉4.7特大牛奶投毒事件暴牛奶监管漏洞
- 四、三鹿奶粉事件
- 五、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2012-2013年中国牛奶行业发展中存在的问题探究

第四节 2012-2013年中国牛奶市场典型营销案例分析

第七章 2010-2012年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2012年中国乳制品产量统计分析

第一节 2010-2011年全国乳制品产量分析

第二节 2012年全国及主要省份乳制品产量分析

第三节 2012年全国乳制品产量集中度分析

第九章 2012-2013年中国牛奶行业消费者偏好调查分析

第一节 牛奶目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛奶的品牌市场调查

- 一、消费者对牛奶品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对牛奶的品牌偏好调查
- 三、牛奶品牌忠诚度调查
- 四、牛奶品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、安全健康舆论的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2012-2013年中国牛奶市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国牛奶行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国牛奶市场竞争格局

- 一、伊利世博牛奶成就行业新格局
- 二、伊利蒙牛:乳业第一梯队竞争格局此消彼长

第三节 2012-2013年中国牛奶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2012-2013年中国牛奶行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国牛奶行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国牛奶产业优势企业竞争力分析

第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 旺仔牛奶——中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维维——维维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 李子园——浙江李子园牛奶食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国牛奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国牛奶行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第三节 2013-2018年中国牛奶行业市场预测分析

一、牛奶行业市场产量预测分析

二、牛奶行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国牛奶市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国牛奶行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国牛奶行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国牛奶行业投资机会分析

一、牛奶行业投资吸引力分析

二、牛奶行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国牛奶行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1310/501285A5DH.html>